

**ACTIVIDADES
DE DISTRIBUCION**

En el mes de octubre se inició una campaña para ampliar la distribución y venta de las publicaciones de la Academia y, al mismo tiempo, establecer mecanismos permanentes que permitan ofrecer las mismas de manera inmediata y por canales regulares a las instituciones de educación superior del país y especialmente a las universidades, a los gremios, a través de los colegios profesionales y eventos especiales que se realizan anualmente, así como a los núcleos de profesionales existentes en grandes empresas e instituciones.

Los pasos iniciales se realizaron en la Universidad de Carabobo donde se contó la colaboración de la profesora Stella de Marrufo; del Director de la Escuela de Economía, profesor Ferecides Franco; del Director del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, profesor Oswaldo González Rivero; del Decano, profesor Ricardo Maldonado y muchos otros profesores, investigadores y alumnos que hicieron posible el éxito de una exhibición que se organizó con motivo de la Semana del Economista y la posterior puesta en marcha de mecanismos interinstitucionales para facilitar la distribución de las publicaciones en ese Centro de Estudios, con grandes ofertas de especial importancia como son 40% de descuento para profesores, investigadores y empleados; crédito de tres a seis meses y el 45% de descuento para estudiantes.

En la IV Reunión de Directores de Escuelas de Economía de Venezuela, en la que participaban siete universidades nacionales (UCV, LUZ, UC, UCAB, ULA, USM y UNELLEZ), coordinada por la profesora Aura Bavaresco de Prieto (LUZ), se expuso el alcance

y objetivos de la campaña, las ofertas disponibles y las preocupaciones de la Academia en cuanto a publicaciones se refiere ya que es deseo de sus autoridades que sean las propias universidades quienes realicen esta actividad para así poder ofrecer las ofertas mencionadas, estrechar vínculos y establecer canales de comunicación que permitan dinamizar este tipo de intercambio y proceder a echar las bases para su organización comenzando con exposiciones de libros, pequeñas campañas publicitarias internas y toda clase de actividad que propenda a la difusión de las obras editadas por la Academia.

En esa reunión se transmitió la necesidad de visitas periódicas a las universidades para poner en conocimiento a las autoridades universitarias, profesores investigadores, empleados y alumnos los particulares de la campaña y su permanencia en el futuro para beneficio de todos.

En la ciudad de Maracaibo, la profesora Aura Bavaresco de Prieto, Directora de la Escuela de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia tuvo la amabilidad de respaldar y apoyar las actividades a realizar y de facilitar toda clase de contacto por lo que fue posible reunirse con el Dr. Neuro Villalobos Rincón, Decano de la Facultad, los profesores Julián Ferrer y Acacia Fonseca, miembros del Consejo de Facultad y quienes quedaron responsables de la organización de una exhibición así como de otras actividades posteriores, el bachiller José Perfecto Polanco, del Centro de Estudiantes, de los Economistas Angel Urdaneta y Tito Polanco del Colegio de Economistas del Estado Zulia y el profesor Omar Núñez Ramírez de la Asociación de Profesores además de otros profesores, investigadores, empleados y alumnos interesados en los planteamientos que se les comunicaba en nombre de la Academia.

En general hubo una acogida manifiestamente impresionante y de verdadero interés y preocupación por establecer vínculos definitivos con la Academia que permita facilitarles acceso a sus

publicaciones sin necesidad de trasladarse a ningún sitio y además gozando de los beneficios que se ofrecen como son el descuento de un 40% y crédito con garantía de nómina. Se acordó: 1) Organizar y realizar una exhibición y venta de las publicaciones durante los días 6 a 8 de diciembre, con la oferta de 40% de descuento para los profesores y 45% para los alumnos. 2) Continuar la venta bajo las mismas condiciones y por un tiempo prudencial en la Unidad de Reproducción. 3) Establecer mecanismos que permitan ofrecer los libros a profesores, investigadores y empleados para ser descontados por nómina.

En la ciudad de Mérida, los profesores Hernán López Añez y Edgardo Bianco, Decano y Director de la Escuela de Educación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes, respectivamente, facilitaron todas las actividades realizadas interviniendo en la mayoría de ellas, por lo que fue posible transmitir el mensaje de la Academia con respecto a la distribución de sus publicaciones al profesor Alejandro Gutiérrez, Director del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de FACES-ULA; bachiller Ivan Delgado, Presidente del Centro de Estudiantes; profesor David Fermín, Presidente de la Asociación de Profesores; Economista Nelson Angulo, Presidente del Colegio de Economistas del Estado Mérida y otros profesores, investigadores, empleados y estudiantes que se entusiasmaron con la idea de recibir el descuento institucional que ofrece la Academia en la venta de sus publicaciones.

Se acordó realizar una exhibición y venta los días 4 a 8 de diciembre, posteriormente pasar la venta a la Unidad de Librería y Reproducción de la Cooperativa de la ULA (COOPULA) a cargo de Alfredo Marcano y luego establecer los mecanismos necesarios para una venta permanente. Se estudiará la forma de ofrecer los libros a profesores, investigadores y empleados con el 40% de descuento y crédito de tres (3) meses con garantía de nómina, lo cual aparentemente, no tiene ningún problema y a través de la Asocia-

ción de Profesores esta oferta se extenderá a otras facultades tales como, Humanidades, Derecho, etc. .

En razón de que algunos alumnos de la Universidad Popular Alberto Carnevali se encontraban en la ULA en momentos en que se comunicaban las ofertas de la Academia y en ocasión de un Acto Académico de la Coral FACES-ULA, visitamos esta Institución donde autoridades, profesores, empleados y alumnos mostraron gran interés por las mismas, acordando que se organizaría una exhibición en el mes de marzo y de ser posible reafirmarla con una conferencia dictada por un Individuo de Número (invitado, Dr. César Balestrini).

En Barinas fue muy oportuna la ayuda y colaboración desplegada por la profesora Yolanda Barazarte de Sánchez, Directora del programa de Economía Agrícola de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ), quien con gran diligencia facilitó contactos y entrevistas con la Vicerrectora Administrativa, el Presidente del Centro de Estudiantes, Bachiller Martín Laprea, la Presidenta del Colegio de Economistas, Economista Mina Shelig y representantes de la Asociación de Profesores ya que el profesor Pedro Rodríguez Mercado se encontraba en Caracas. Se acordó organizar una exposición de libros durante el periodo del 4 al 8 de diciembre y luego venderlos a través de la Asociación de Profesores en forma permanente con los descuentos respectivos y créditos a través de la nómina. Solicitaron que la Dra. Isbelia Sequera Segnini, dicte una conferencia sobre problemas agrícolas.

Es manifiesta la actitud positiva y el gran interés que han demostrado las autoridades, profesores, empleados y estudiantes, así como el gremio en general, por el programa de distribución de publicaciones iniciado por la Academia en el mes de octubre, ya sea porque se le facilita la adquisición de las mismas, porque tendrán conocimiento de los títulos que periódicamente publica la Academia, porque les atrae la oferta de descuento y el crédito que se

usa como elemento de introducción o simplemente porque intuyen que este es un programa de beneficio mutuo. Cualquiera que sea la razón, es necesario mantener esas relaciones ya que se trata no solo de clientes naturales sino de cumplimiento de objetivos fundamentales de difusión del pensamiento económico a través de nuestras Instituciones de Estudios Superiores.

A través de las Asociaciones de Profesores se podría mantener un contacto permanente y fluido que permitirá en el futuro colocar los nuevos títulos programados.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE LA SEMANA DEL ECONOMISTA

Durante la "Semana del Economista" se programaron y desarrollaron una serie de actividades relacionadas con la distribución de las publicaciones de la Academia.

En el IV Congreso de Economistas de Venezuela y Seminario de la Asociación de Economistas de la América Latina y el Caribe, celebrado en Ciudad Bolívar del 01 al 04 de noviembre, se iniciaron conversaciones con representantes de diferentes instituciones tanto públicas como privadas y de diferentes regiones del país, con la finalidad de adelantar formalidades y comunicar toda la información posible acerca del programa de distribución que se pensaba implementar, para de esta forma tratar de obtener alguna reacción y de ser posible recibir el apoyo y hasta el compromiso de que se prestaría toda la colaboración necesaria para poder realizar las actividades programadas.

El Coordinador General del Congreso, Dr. Diego Luis Castellanos y el Secretario Ejecutivo, Dr. Luis Villarroel fueron muy amables en colaborar directamente para organizar una exhibición y venta del libro de la Academia durante el desarrollo de las deliberaciones.

Las publicaciones que se exhibieron para su venta, prácticamente volaron y se vendieron todas. El comentario general se centraba alrededor del hecho de que estas publicaciones eran desconocidas principalmente por los delegados del interior del país.

En el transcurso de las deliberaciones, se aprovechó de realizar todos los contactos posibles con representantes del gremio en el país, así como profesores y economistas que ejercen en instituciones públicas y privadas, con el resultado de que se pudo comprometer a la gran mayoría de esos profesionales a colaborar con la difusión, distribución y venta del libro de la Academia.

Se procedió a organizar exhibiciones del libro de la Academia en Caracas y Puerto Ordaz, ésta última en razón de compromiso adquirido en Ciudad Bolívar ya que muchos colegas con deseos de adquirir algunas de las obras que se exhibieron en esa ciudad, no pudieron hacerlo porque se agotaron rápidamente. Se espera poder programar exhibiciones en el resto del país a medida que se establezcan o formalicen los contactos necesarios y se decida sobre los procedimientos mas adecuados.

Se celebraron exhibiciones en la Sede del Colegio de Economistas del Distrito Federal y Estado Miranda, en la CANTV y Ministerio de Hacienda a través de sus Núcleos de Economistas, en el Palacio de las Academias y en la Universidad Central de Venezuela con éxito bastante marcado. En CANTV y Hacienda se acordó implementar mecanismos que permitieran distribuir los libros en forma permanente entre sus asociados.

Se realizó una exhibición y venta del libro en la Universidad Santa María, que en principio era de tres días, pero hubo que extenderla debido a la gran demanda y al interés demostrado por profesores y estudiantes; también en el Círculo Militar, en ocasión del Foro para la Reforma del Estado, auspiciado por el Gobierno Nacional y realizado durante los días 21 al 24 de noviembre con asistencia de nutrida delegación del extranjero; y además en el Hotel

Meliá Caribe durante la realización del VI Foro Nacional de Aduanas de Venezuela ante el reto de los 90, auspiciado por la Universidad Simón Bolívar.

Los resultados de estas actividades son muy difíciles de evaluar a tan corto tiempo de su desarrollo, sin embargo es de suponer, partiendo de la reacción observada en todas y cada una de las exhibiciones, que el mundo del comercio se ha empalmeado con

